

PRESS RELEASE

プレスリリース

工藤羊肉店、第二章へ

株式会社ペンギンとの資本提携により
新たなステージが始動

極薄ラムしゃぶ専門店の展開を加速するとともに、新たなジンギスカン専門ブランドを早期に立ち上げ。北海道発の羊肉ブランドとして、次の10年へ。

株式会社工藤羊肉店（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：工藤正広）は、株式会社ペンギン（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：高山英之）との資本提携により、新たな経営体制のもと、次の成長ステージに向けた事業展開を開始したことをお知らせいたします。

当社は札幌・すすきので誕生した極薄ラムしゃぶ専門店として、0.2mmという極薄にスライスしたラム肉を使用する「極薄ラムしゃぶ」を中心に、約10年にわたり羊肉の新たな楽しみ方を提案してきました。今回の資本提携を機に、既存ブランドの展開を加速するとともに、新たなジンギスカン専門ブランドの立ち上げを早期に進めます。



01

極薄ラムしゃぶ

専門店の展開を加速

02

新ジンギスカン

専門ブランドを立ち上げ

03

北海道発の
羊肉ブランド企業へ

資本提携に伴い株式会社ペンギンが当社株式の80%を保有する体制となります。

代表取締役社長は引き続き工藤正広が務め、ブランドおよび商品に対する基本方針を継承しながら事業成長を進めます。

資本提携の背景

工藤羊肉店は、0.2mmの「極薄ラムしゃぶ」を軸に、羊肉専門店として独自の商品・ブランドづくりを続けてきました。一方、株式会社ペンギンは、北海道恵庭市で誕生した「ペンギンベーカリー」を全国69店舗まで展開。店舗開発、フランチャイズ、組織運営など、北海道発ブランドを全国へ広げてきた実績を持ちます。「北海道で生まれた食の魅力を、より多くの地域へ届ける」という共通した考えのもと、工藤羊肉店の羊肉に関する専門性と、株式会社ペンギンの事業展開力を掛け合わせることで、次の成長が可能になると判断しました。



株式会社ペンギン 北海道発の食ブランドを全国へ

第二章の成長戦略

01 LAMB SHABU

極薄ラムしゃぶ専門店 「工藤羊肉店」の展開を加速

0.2mm極薄ラムしゃぶという独自の商品価値を磨き、既存店舗のブランド力と運営力を高めながら新たな地域への展開を進めます。

02 JINGISUKAN

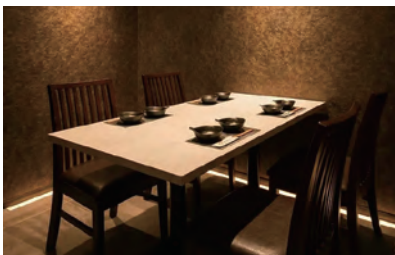
新たなジンギスカン 専門ブランドを早期に立ち上げ

約10年培った羊肉の知見を活かし、肉の選定、カット、たれ、調理、店舗空間、サービスまでを再設計。工藤羊肉店とは異なる独立ブランドとして展開します。

ラムしゃぶとジンギスカンを二つの柱に、北海道発の「羊肉ブランド企業」へ。

単なる多店舗化ではなく、羊肉というカテゴリーそのものの可能性を広げていきます。

代表取締役社長 工藤正広 コメント



今回の資本提携は、これまで築いてきた工藤羊肉店を変えるためではなく、さらに成長させるための決断です。今後は極薄ラムしゃぶ専門店の展開を加速するとともに、新たなジンギスカン専門ブランドを早期に立ち上げます。ラムしゃぶとジンギスカンを二つの大きな柱とし、その先には羊肉という食文化そのものを広げていきたいと考えています。約10年間の歩みを第一章とするならば、ここからが工藤羊肉店の第二章です。

株式会社工藤羊肉店 代表取締役社長 工藤正広

株式会社工藤羊肉店

札幌発の極薄ラムしゃぶ専門店。看板商品は0.2mmにスライスした「極薄ラムしゃぶ」。約10年にわたり札幌・すすきのを中心に事業を展開し、羊肉専門店としての専門性を活かしたブランドづくりを行っています。

株式会社ペンギン

2016年に北海道恵庭市で誕生した「ペンギンベーカリー」を展開。2021年からフランチャイズ展開を開始し、現在は全国69店舗を展開する北海道発のベーカリーブランドです。